

Frýdek-Místek  
a Nový Jičín

5 PLUS 2

ČÍSLO 30, ROČNÍK X

27. 8. 2021

**Eva Samková**

**Díky partnerovi  
hraju ve filmu,  
on díky mně  
sportuje**



...str. 8 a 9

# Muzea zůstala online i po konci lockdownu



Příborská pobočka Muzea Novojičínska (na snímku její pracovníci Petra Vidomusová a Václav Michalička) předává své poznatky o zapomenutých dovednostech předků také prostřednictvím YouTube kanálu. FOTO | A. SATINSKÝ

Zjistili jsme, že **práce s lidmi na sociálních sítích** je pro nás přínosem, shodují se muzea v regionu.

■ MARTIN PJENTAK

## NOVÝ JIČÍN, FRÝDEK-MÍSTEK |

Když loňský i letošní lockdown na dlouhou dobu zavřel muzea, museli jejich pracovníci hledat nové způsoby, jak najít cestu ke svým návštěvníkům. Komunikace s lidmi se tak přenesla do online prostoru a především na sociální sítě. Nyní už jsou expozice a výstavy opět plně přístupné, aktivity na internetu ale zůstaly. Zjistili jsme, že je to zajímavý

způsob, jak pracovat s lidmi, shodují se muzea napříč regionem.

S alternativními možnostmi komunikace s veřejností začalo loni pracovat například Muzeum Novojičínska, které má pod sebou v současnosti celkem deset poboček. „Zaměřili jsme se na online média, snažíme se být aktivní na sociálních sítích, Instagramu, Facebooku, založili jsme sedm nových profilů našich poboček, přidali jsme i YouTube kanály,“ přiblížil marketingový mana-

žer Muzea Novojičínska Karel Kita. Výsledkem byl téměř dvojnásobný počet sledujících. „Na sociálních sítích jsme loni zaznamenali nárůst fanouškovské základny o čtyři tisíce na necelých devět tisíc sledujících za celé muzeum,“ dodal Kita.

Jednou z neaktivnějších poboček Muzea Novojičínska je Centrum tradičních technologií Příbor. Na svém YouTube kanále začalo přibližovat zapomenuté dovednosti předků, další zajímavosti nabízel na Facebooku a posléze začalo vytvářet i vlastní podcasty. Nyní pořady z příborské pobočky sledují i lidé v zahraničí.

POKRAČOVÁNÍ NA STRANĚ 7



## SEZONA PÁLENIC

Na Moravě se alkohol pálí už od 15. století

...str. 37



## VOLBY 2021

Rozhovory s lídry: Majerová Zahradníková a Šlachta

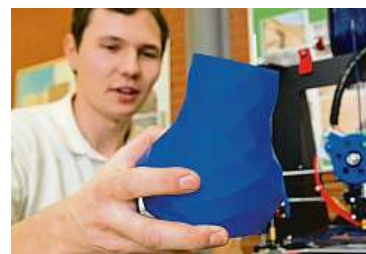
...str. 10 a 11



## LETNÍ SERIÁLOVÉ RETRO

Hrdiny byli kuchař Kuřátko i prodavačka Anna

...str. 12



## 3D KUTILOVÉ

Šikovní Češi kouzlí s 3D tiskárnami

...str. 14 a 15



# Muzea zůstala online

DOKONČENÍ ZE STRANY 3

„Našli jsme během lockdownu cestu k těm návštěvníkům, kteří nemají možnost fyzicky naše muzeum navštívit. To je i důvod, proč v online aktivitách pokračujeme. Můžeme tak s naší činností seznámit lidi nejen z celé republiky, ale máme i sledující ze zahraničí. A taky nás to velmi baví,“ přiblížila Monika Chromečková z příborského muzea.

Online komunikaci s návštěvníky se během koronavirové pandemie začali ve větší míře věnovat v Muzeu Beskyd ve Frýdku-Místku. „Uvědomili jsme si přitom, jak pro nás může být práce na sociálních sítích přínosná. Nastavenou latku teď držíme i poté, co omezení skončila. Je to určitě časově náročnější, ale vnímáme to jako velký přínos,“ popsala Karolína Bobková z úseku marketingu Muzea Beskyd.

Díky tomu se zvýšil i počet lidí, kteří aktivity Muzea Beskyd na sociálních sítích sledují, dnes jich je přes dva tisíce. „Velký úspěch mají videa, oblíbené jsou různé zákulisní informace nebo fotky exteriérů. Máme i rubriku exponát týdne, kdy každý týden přibližujeme ně-

jaký zajímavý exponát z aktuální výstavy,“ informovala Bobková.

V Muzeu Těšínska se do online prostoru přesunula například genealogická poradna. „Když začala koronavirová omezení, museli jsme poradnu zavítat a lidem jsme odpovídali prostřednictvím e-mailů. Ale bylo to zdlouhavé a pracné, a tak jsme přešli na videokonference a videohovory, které umožňují rychleji reagovat a jsou mnohem jednodušší,“ přiblížila Lenka Ježová Bichlerová, která má v Muzeu Těšínska na starosti komunikaci s veřejností.

Zájem o genealogickou poradnu online pak skokově vzrostl poté, co ji muzeum představilo v televizním pořadu Dobré ráno. „Nyní funguje opět naživo, ale pokračujeme i ve videohovorech. Sledují ji totiž lidé z celého Česka i ze zahraničí, takže se jim snažíme vyjít vstříc,“ podotkla Ježová Bichlerová.

Na internet se přesunuly i muzejní přednášky. „Vytvořili jsme muzejní podcast, který kromě přednášek nabízí i rozhovory s různými osobnostmi. I ten má velkou sledovanost a pokračujeme v něm i po skončení omezení,“ informovala Lenka Ježová Bichlerová.



Lidé na webu hledají i aktuální program muzeí.

FOTO | ALEXANDR SATINSKÝ

Nově muzeum vytvořilo facebookové stránky Archeoparku Chotěbuz, aby si je lidé snadněji našli, na Facebooku najdou zájemci i informace o aktuálním

programu. „O prázdninách děláme akce pro maminky s dětmi a pro ně bývá nejjednodušší cestou najít informace na sociálních sítích,“ dodala.



## Heim jednoduše

Zjednodužit klientům život a být jim po ruce, kdykoli nás potřebují. To je naše cesta, jak vytvořit dokonalý domov.



V mobilní aplikaci  
Můj domov se  
zaregistrovalo přes

**12 000**  
uživatelů

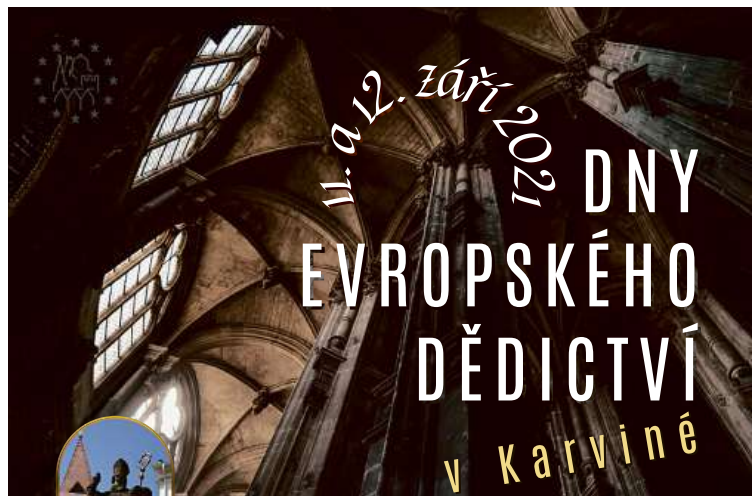


Naše klientská linka  
je zdarma. Za rok  
přijmeme přes

**100 000**  
hovorů

**Heimstaden**  
přátelský domov

800 111 050  
heimstaden.cz



Dny evropského dědictví, aneb hledání cest ke kořenům civilizace, se v našem městě budou letos konat o druhém zářijovém víkendu.

Účastníci se mohou těšit na netradiční prohlídky zámku, dobový jarmark, šerm, nostalgické jízdy kočárem, návštěvu dalších památek i na cestu retroautobusem po staré Karvině.

www.zamek-frystat.cz Tel. 596 387 340 Prodej vstupenek od 1. září

